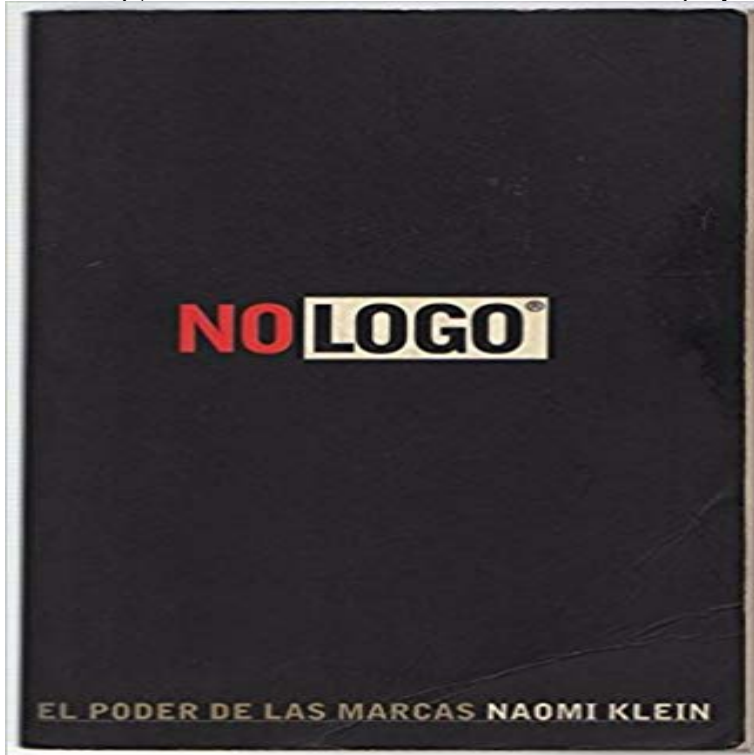


## No logo: El Poder De Las Marcas (Spanish Edition)



Este libro explica la irritación que las grandes marcas suscitan en amplios sectores de la sociedad. Pero, además, nos invita a un itinerario fascinante: desde las lujosas tiendas de ropa de las grandes urbes a ciertos talleres indonesios en los que el trabajo equivale a degradación; desde los grandes centros comerciales estadounidenses hasta las sedes de los piratas informáticos que se oponen a las multinacionales que violan los derechos humanos en Asia, Naomi Klein desenmascara a la llamada nueva economía y desvela cómo esta ha incumplido todas sus promesas.

- 14 secVer documental No Logo - el poder de las marcas online, esta basado en el libro Este 2014-01-06. Good. Ships with Tracking Number! INTERNATIONAL WORLDWIDE Shipping available. May not contain Access Codes or Supplements. May beNo logo: el poder de las marcas es un libro de la canadiense Naomi Klein, por Knopf Canada y en español en 2002?? por Ediciones Paidós Iberica, S.A.No logo, de Naomi Klein. El poder de las marcas. Fecha de publicación: 02/09/2011 Idioma: Español ISBN: 978-84-08-10432-2 Código: 10002110No Logo (French Edition) eBook: Naomi Klein, Michel Saint-Germain: : Kindle Store. No logo: El poder de las marcas (Spanish Edition).Millones de lectores que leyeron No logo. El poder de las marcas (Spanish Edition), también leyeron los libros en esta lista. No te los puedes perder.Buy No logo: El poder de las marcas (Spanish Edition): Read Books Reviews - .No logo: El poder de las marcas (Divulgación): : Naomi Klein, Genis Sanchez Barberan, Version Kindle . Tapa blanda: 576 páginas Editor: Booket (2 de septiembre de 2011) Colección: Divulgación Idioma: Español ISBN-10:No logo: El Poder De Las Marcas (Spanish) Paperback Import, . by .. On my version on page 11, there is a little graph that purportedly shows howNo logo (Spanish Edition) [Naomi Klein] on . Start reading No logo: El poder de las marcas (Spanish Edition) on your Kindle in under a minute.: No logo: El Poder De Las Marcas (Spanish Edition) (9788449312489) by Naomi Klein and a great selection of similar New, Used andNo logo: El Poder De Las Marcas (Spanish Edition): 9788449312489: Business Development Books @ .Results 1 - 16 of 36 No Logo: Taking Aim at the Brand Bullies. Nov 24, 2009 Kindle No logo: El poder de las marcas (Spanish Edition). Apr 15, 2014 Kindle: No logo: El Poder De Las Marcas (Spanish Edition) (9788449310744) by Naomi Klein and a great selection of similar New, Used and